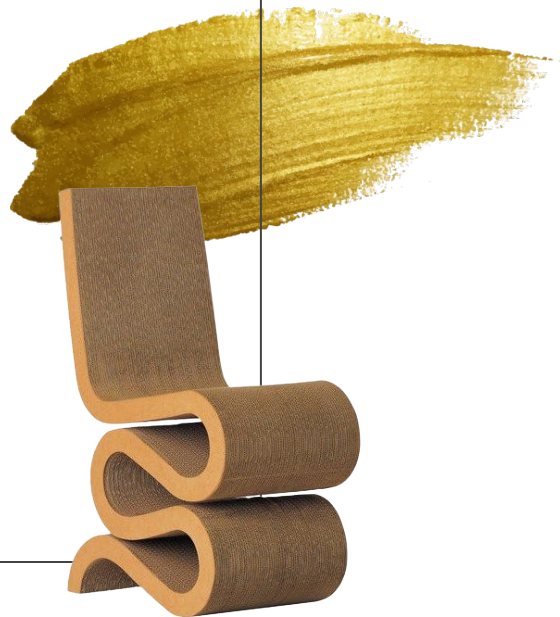




SALON

INTERIOR



Авторитетное российское издание
по архитектуре и дизайну

О чем пишем



Лучшие проекты профессиональных дизайнеров и архитекторов.



Подборки с новинками известных производителей мебели, аксессуаров и интерьерного декора.



Подборки с лучшими идеями для интерьеров из проектов российских и зарубежных дизайнеров.



Советы профессионалов: экспертные рекомендации по обустройству дома и мнение о работе дизайнера.



Интерьеры люксовых отелей и яхт.



Интерьеры мировых знаменитостей.



Аудитория в цифрах



245 000

Пользователей



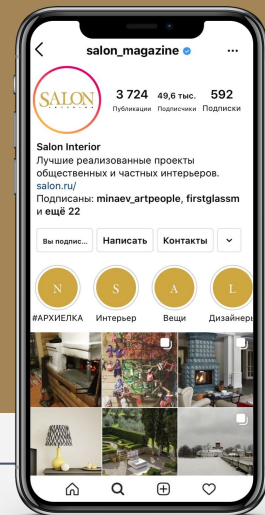
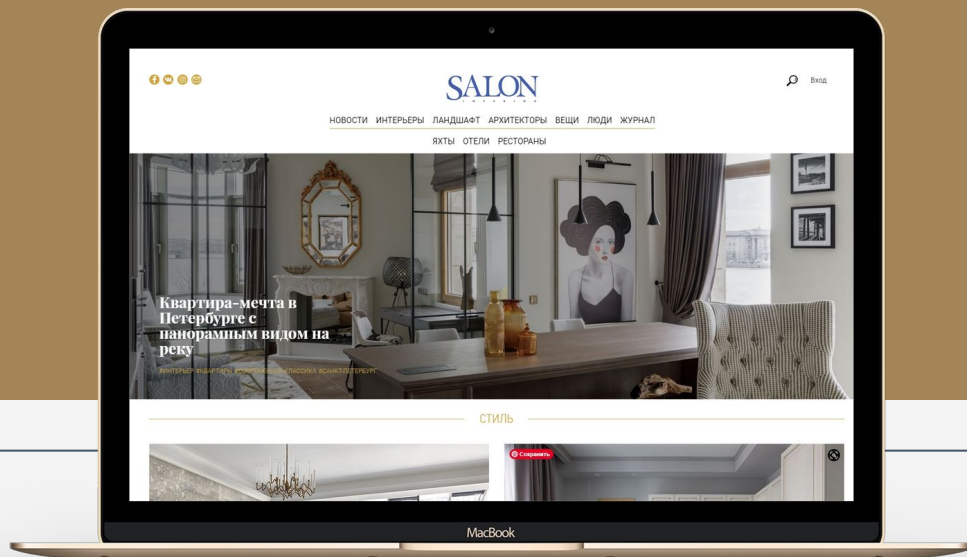
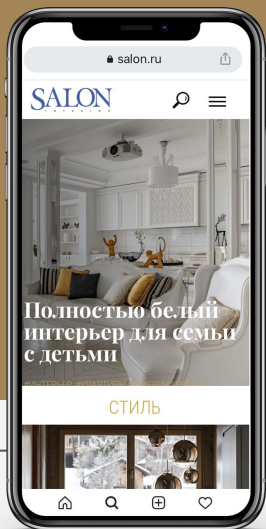
370 000

Просмотров



165 000

Подписчиков в соцсетях



Портрет аудитории

77%

женщины

23%

мужчины

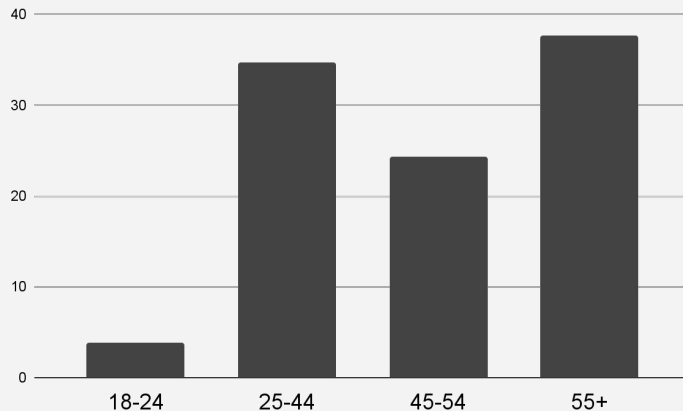
21%

из Москвы
и области

76%

из России

Возраст



15% desktop



85% mobile+tablet

Рекламные возможности



Статьи



Специальные
форматы



Спецпроекты



Медийная
реклама



Реклама
в соцсетях



Рассылки



Интервью



Видеообзоры



Размещение 360

Статьи

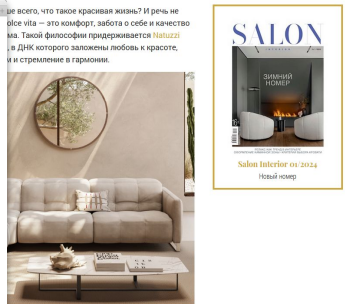
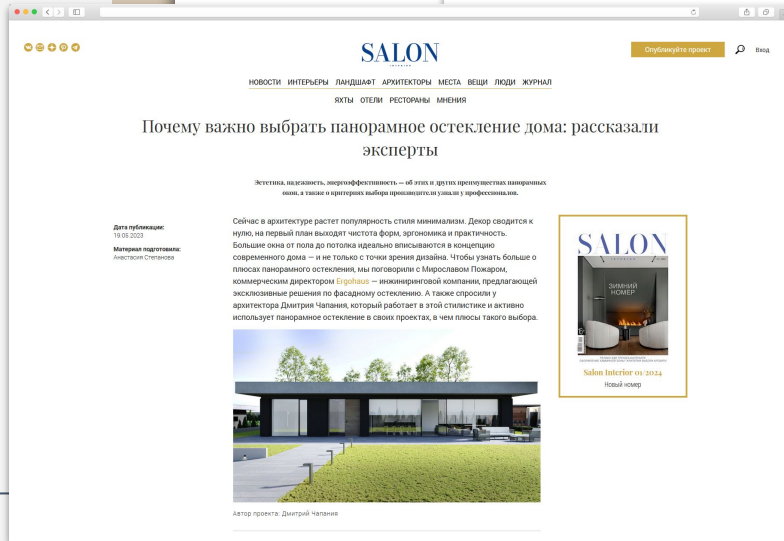
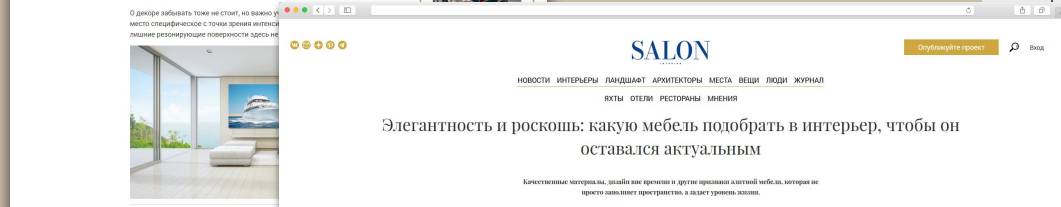
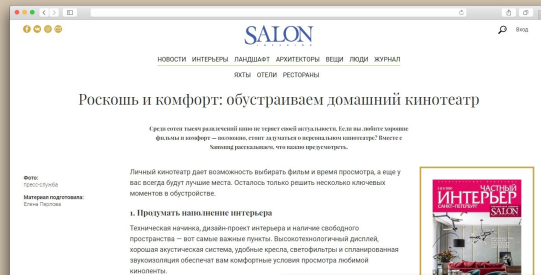
Нативная статья

Материал, написанный с соблюдением стилистики и тематики площадки, в который органично интегрирован бренд рекламодателя. Контент, который может быть интересен читателям и после окончания периода анонсирования.

Рекламная публикация

В основе материала – рассказ о товаре, услуге или событии рекламодателя.

СМОТРЕТЬ НА САЙТЕ

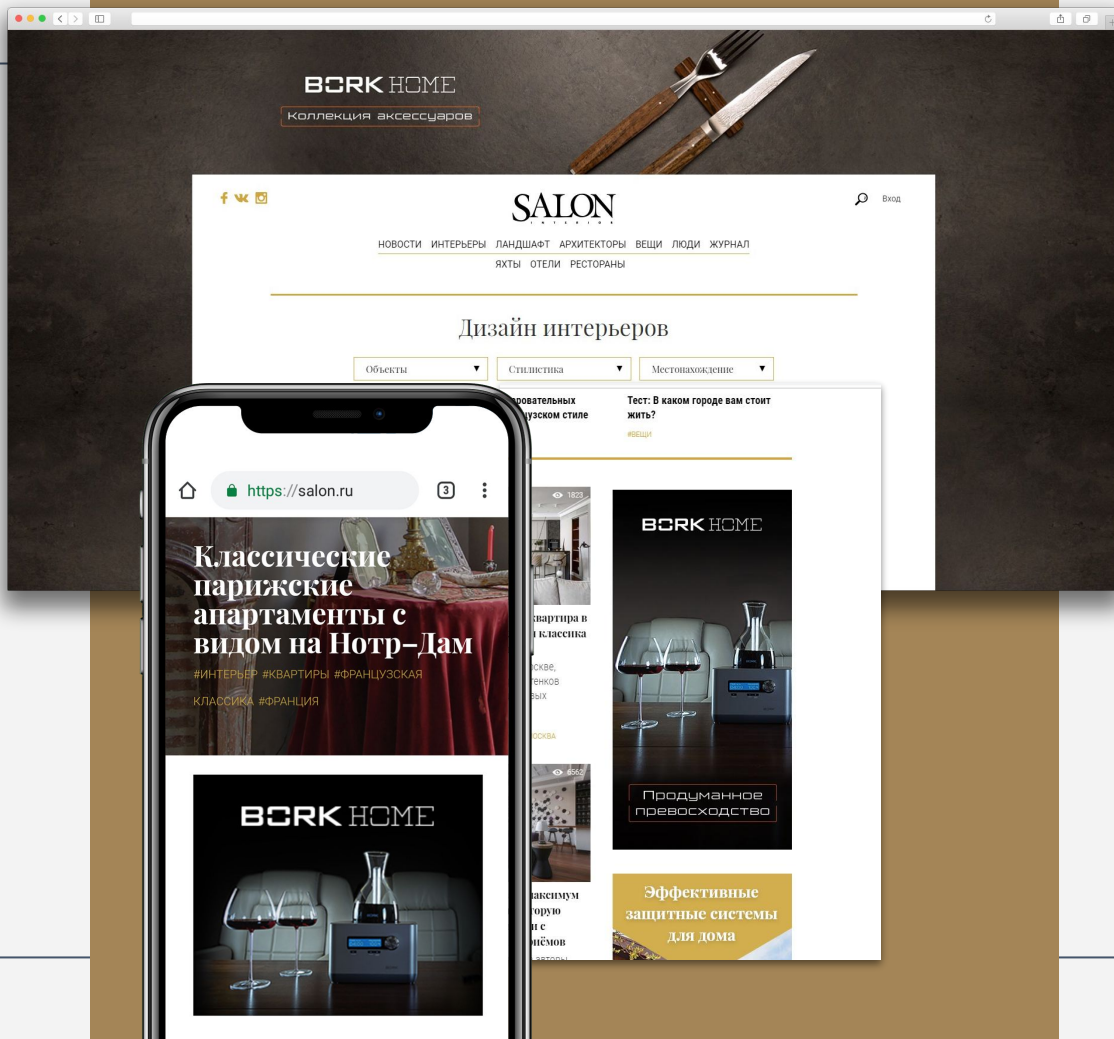


Медийная реклама

Максимальный охват с таргетированием
на целевую аудиторию

У вас новый продукт или услуга? Мы разместим
ваши рекламные баннеры на нашем сайте,
чтобы наши читатели как можно скорее узнали
о них.

А если понадобится, поможем разработать
креативы.




Реклама в соцсетях

Привлечение аудитории в популярных каналах коммуникации

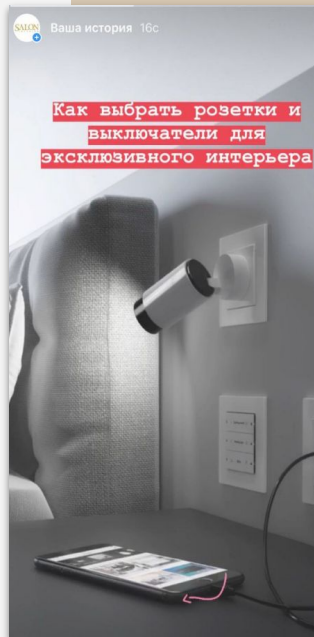
Различные виды активностей в соцсетях с гарантированно широким охватом для продвижения ваших продуктов: конкурсы, викторины, промо-посты, дополнительное анонсирование вашего специального проекта или нативного материала.

 19 300

 20 700

 21 900

 14 700



Salon Interior

00:16 🔊



BORK представил новую коллекцию мебели BORK Interior


В новую категорию вошли исключительные предметы, разработанные бразильским дизайнером Жадером Альмейда, обладателем множества профессиональных наград и истинным визионером дизайн-индустрии.

Лаконичные и в то же время выразительные формы превратили каждую модель в настоящий арт-объект. Вся мебель изготавливается в Бразилии, основными материалами для нее выступают американский орех, натуральная кожа, мрамор, латунь, сталь и медь.


Модели завораживают легкостью силуэтов и органично вписываются в современные интерьеры, которые всегда будут оставаться вне времени и преходящих трендов.

Коллекция представлена на официальном [сайте](#) и поступит в продажу 10 ноября.

Реклама. ООО «БОРК-ИМПОРТ», [bork.ru](#), erid: 2Vtzqvsdqup
Продавец: ООО «БОРК-РИТЕЙЛ», ОГРН 1237700362646. 119297, Россия, г. Москва, вн. тер. гор. пос. Московский, кв. № 32, д. 17А, стр. 2.

 9  3

👁️ 2264 16:17

 Прокomentировать

SALON-interior

3 июля

Заботьтесь о том, чтобы новые детали интерьера гармонично вписались в пространство и не ухудшили ваш комфорт.



SALON-interior

8 июля в 11:03

Заботьтесь о том, чтобы новые детали интерьера гармонично вписались в пространство и не ухудшили ваш комфорт.



Как выбрать розетки и выключатели для эксклюзивного интерьера

salon.ru

Видео

Полный цикл — от идеи и исполнения до продвижения

Съемка и продвижение видео среди целевой аудитории на сайте и в соцсетях

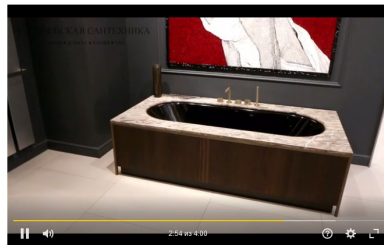
СМОТРЕТЬ НА САЙТЕ

Где найти все необходимое в любом актуальном с...

В Москве расположен дв...
представлена продукция...
оборудования, плитки и к...
коллекции. Второй этаж...
там представлена новая...
ванной комнаты и других...
материалы даже для обл...

Контакты шоурума:
Ленинский пр-т, 24
+7 (495) 114 54 48
sales@san4u.ru
www.san4u.ru

Подробнее о том, какие интересные и модные решения для ванной есть у бренда «Европейская Сантехника», Анна Сахарова рассказала в видео:



Поделитесь с друзьями



Регуляцией актуальной фактуры дерева...
материал сочетается с другими способами...
обработке - красивым столбовым...
напольными, мебелью более темных тонов.

Авторы проекта: Елена Токмачева,
Кати Рычова, Петерис Гаушка-
Ловко, Екатерина Вислова
(архитектурное бюро «Альба-
Дизайн»).

Для пола подходят только твердые породы дерева, хотя и между ними есть разница. Тик, например, по твердости сходен камню или керамике. А вишня и клен относятся к наиболее мягким породам. Но выбор той или древесины строится не на плотности и износостойкости (все виды из тех, которые уже предлагает компания-поставщик, годятся), а на особенностях рисунка, фактуры, цветовой гаммы, то есть дизайнерских характеристиках материала. Дерево создает «живую картину» и способно подчеркнуть те или иные художественные стороны интерьера, обыграть его характер.

A video player showing a woman in a red shirt standing in a room. The video has a title 'ГУЛЯ АХМЕТШИНА' and 'САЛОН'. The player interface includes a play button, a progress bar at 0:09 of 1:50, and settings icons.

Поделитесь с друзьями



Размещение 360

Кросс-медийные кампании
для максимального охвата

Комплексное продвижение вашего бренда
среди нашей аудитории на различных
ресурсах: сайт salon.ru, журналы «Salon
interior», «Salon interior UAE», социальные
сети, мероприятия.

СМОТРЕТЬ ПРИМЕР



SIGNATURE INTERIORS • ART AND DESIGN • TRENDS • FAIRS • EXPERTS



Контакты рекламного отдела

online@burda.ru

+7 (495) 797-4560