

SALON

I N T E R I O R



Семейные ценности в частных интерьерах России

SALON-interior был создан в 1994 году и с момента основания публикует лучшие работы ведущих архитекторов, дизайнеров и декораторов, созданные в России и странах зарубежья.

SALON-interior — авторитетный российский журнал по архитектуре и дизайну. Все новое, уникальное, эксклюзивное, что создается в стране и мире, находит свое отражение в журнале, помогая читателям и архитекторам всегда быть в курсе современных тенденций, происходящих в российском архитектурном и дизайнерском мире.

События, мировые выставки, обзоры аксессуаров, исторические здания, интервью с мировыми звездами, ландшафтные и флористические решения — все темы журнала призваны максимально информировать взыскательного читателя об увлекательном и творческом мире архитектуры и дизайна.



Периодичность

11 номеров в год

РУБРИКИ

Последние тенденции
в дизайне интерьеров.

Рубрики журнала дают полный
охват тем, касающихся
интерьерного дизайна — от
проекта дома целиком до
дизайнерских решений какого-
либо помещения и отдельных
предметов интерьера, а также
обзоры трендов, интервью
с владельцами брендов,
авторами коллекций, рассказ
о материалах и технологиях.

SALON
INTERIOR

РУБРИКИ

НОВОСТИ

Информационные заметки о наиболее значимых событиях в интерьерном и мебельном мире России и зарубежья

ВЫСТАВКА

Иллюстрированные обзоры крупных российских и международных выставок с редакционными комментариями

ТЕНДЕНЦИИ

Материал о последних трендах в дизайне предметов интерьера (цвет, форма, фактура и т.д.)

ТЕМА НОМЕРА

Подборка предметов по теме номера (согласно годовому тематическому плану)

ПРОСТРАНСТВО

Тематические подборки, иллюстрирующие различные способы оформления того или иного типа помещений — гостиной, холла, спальни, кухни, столовой, детской, бассейна и т.д.

ВЫБОР

Обзор линейки предметов интерьера на заданную тему: например, мебель для гостиной, столовой, спальни, ванной комнаты и т.д.

ИНТЕРВЬЮ

Интервью с известными дизайнерами и владельцами интерьерных брендов

ИНТЕРЬЕР

Уникальные реализованные проекты элитных интерьеров квартир и домов, созданных российскими и зарубежными архитекторами

ОТЕЛЬ

Статьи об отелях мира, которые отличаются эксклюзивными дизайнерскими интерьерами



РУБРИКИ

Реализованные проекты элитных интерьеров

Подборка интерьеров квартир и домов представляет собой самые последние достижения российских архитекторов, дизайнеров интерьера и декораторов. Все проекты — произведения высокого художественного уровня, они относятся к люксовому сегменту рынка.



SALON
INTERIOR

РУБРИКИ

ЛАНДШАФТ

Интересные с точки зрения дизайна примеры ландшафтного искусства

ВЕЩЬ

Предмет крупным планом, рассказ о нем автора-дизайнера или владельца бренда-производителя

КОЛЛЕКЦИЯ

Рассказ о новой коллекции интерьерного / аксессуарного / посудного / текстильного бренда

ЮБИЛЕЙ

Статья об истории бренда в связи с юбилейной датой

ЭКСКЛЮЗИВ

Рубрика посвящена люксовому предмету потребления эксклюзивного значения — автомобилю, яхте, коллекционной мебели и т.д.

ТЕКСТИЛЬ

Тенденции в дизайне интерьерных тканей

ПОКУПКИ

Обзор мебели, предметов декора и интерьерных аксессуаров в формате шопинга

МАСТЕРСКАЯ

Статья об истории бренда, рассказ о производстве, приемах ремесла

ОБЪЕКТ

Интерьер, оформленный при помощи декораторских приемов

ПРИЕМ

Разбор декоративного мотива в дизайне интерьера



SALON
INTERIOR

АУДИТОРИЯ

SALON-interior — авторитетный российский журнал по архитектуре и дизайну.

Читатели SALON-interior — состоятельные люди.

Они высокообразованны, их общественная жизнь не ведает границ государств, их взыскательные вкусы сформировались под влиянием всего лучшего, что создано в различных сферах науки и искусства. Они имеют возможность пользоваться самыми передовыми достижениями развития цивилизации.

Активные потребители товаров и услуг сегмента luxury.

Понятие престижа является для них доминирующим при выборе той или иной вещи. Интерьер они расценивают как отражение своего стиля и образа жизни. Поэтому их интересуют в первую очередь уникальные индивидуальные решения, предметы интерьера от выдающихся мастеров современного дизайна.



SALON
INTERIOR

АУДИТОРИЯ

Ежемесячная аудитория
журнала

396 980

человек в России,

88 870

из которых проживают в Москве

Полугодовая аудитория
журнала

603 730

человек в России

80%

читателей SALON interior
являются эксклюзивной
аудиторией журнала*

Источник: IPSOS, RTGI-Russia 2022-1Q

*Эксклюзивная аудитория среди изданий ELLE Decoration, Interior+Design



SALON
interior

АУДИТОРИЯ

SALON-interior — лидер рынка интерьерных изданий премиум-сегмента с самой высокой аудиторией. Все новое, уникальное, эксклюзивное, что создается в стране, находит свое отражение в журнале, помогая читателям всегда быть в курсе современных тенденций российской архитектуры и дизайна.

События, мировые выставки, обзоры аксессуаров, исторические здания, интервью с мировыми звездами, ландшафтные и флористические решения — все темы журнала призваны максимально информировать взыскательного читателя об увлекательном и творческом мире архитектуры и дизайна.

316 640 (79,8%)

читателей обеспеченные и высокообеспеченные

216 (Affinity Index)

читателей, занимающих руководящие должности
(топ-менеджеры и владельцы)

Максимально эффективное воздействие и точное попадание в целевую аудиторию.

Источник: IPSOS, RTGI-Russia 2022-1Q

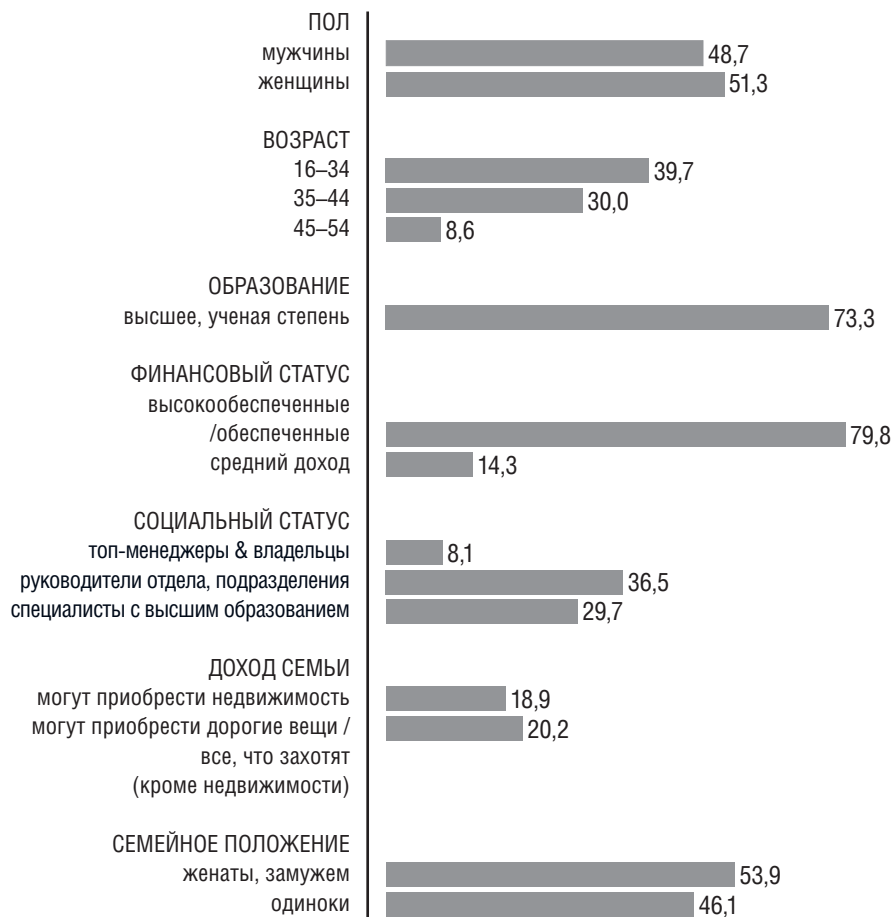


SALON

INTERIOR

АУДИТОРИЯ

Полугодовая аудитория (% читателей)



Источник: IPSOS, RTGI–Russia 2022–1Q

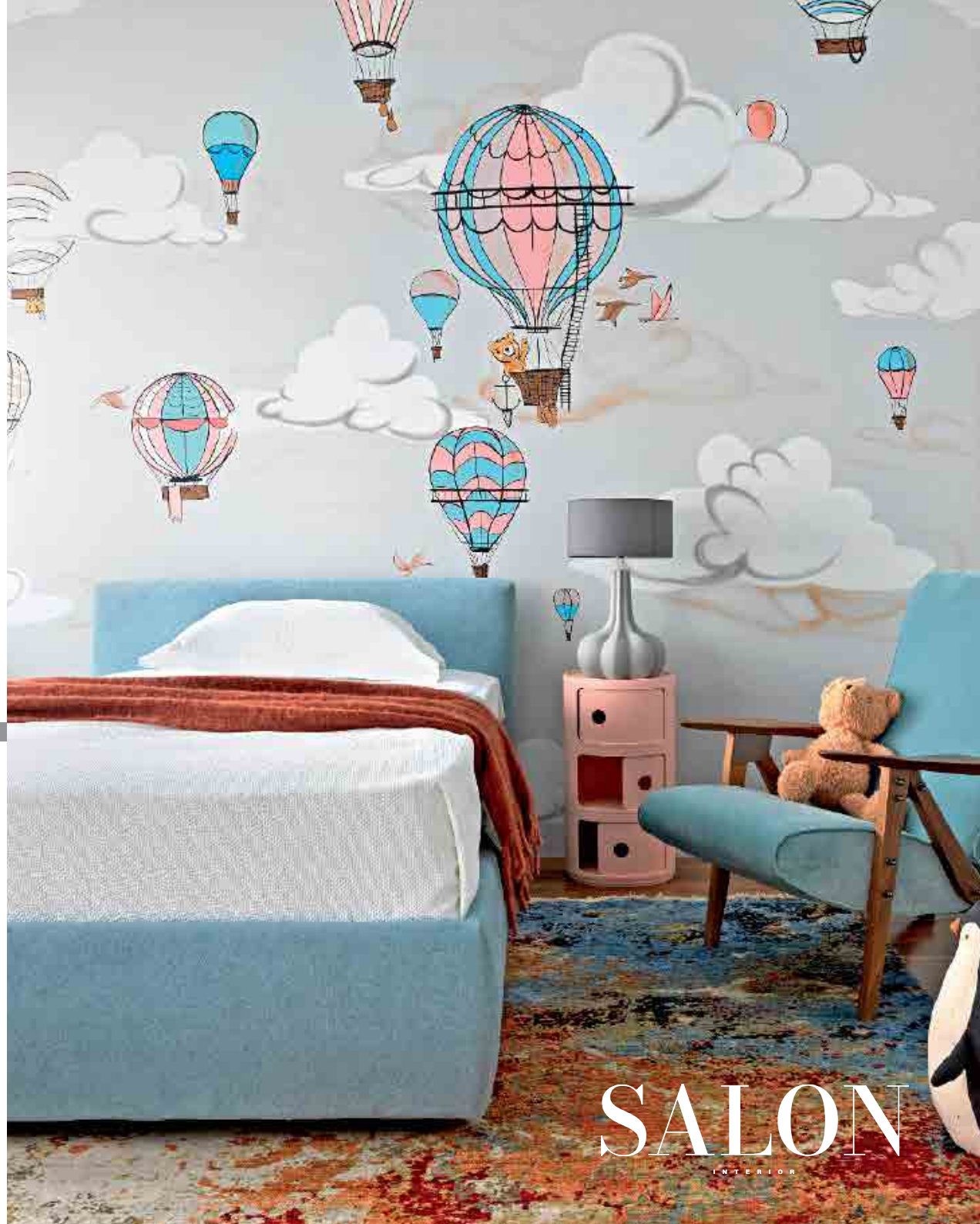


SALON
INTERIOR

АУДИТОРИЯ



* Affinity Index — индекс соответствия целевой группе — показывает, во сколько раз доля целевой группы в аудитории издания отличается от доли целевой группы среди населения в целом. Индекс больше 100 говорит о том, что данная группа сконцентрирована в аудитории издания.



SALON
INTERIOR

ГЕОГРАФИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ



Журнал представлен в 85% целевых точек продаж Москвы: в гипер и супермаркетах, на АЗС, в мини-маркетках и специализированных магазинах и киосках прессы.
В российских городах-мегаполисах издание присутствует в большинстве целевых точек продаж (основные места распространения – гипермаркеты и супермаркеты).

SALON
INTERIOR

САЙТ SALON.RU

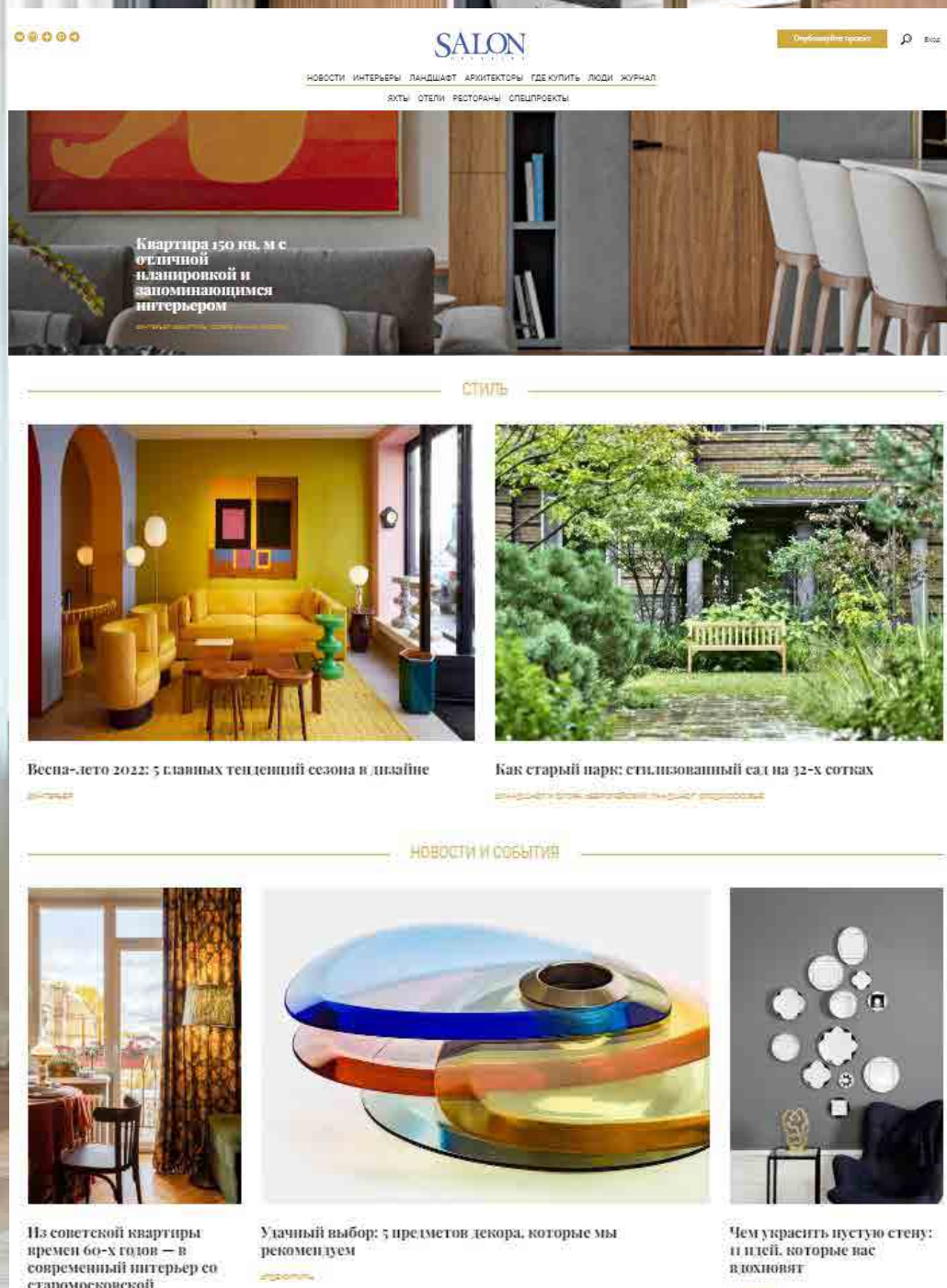
202 000

уникальных посетителей в месяц

329 000

просмотров страниц ежемесячно

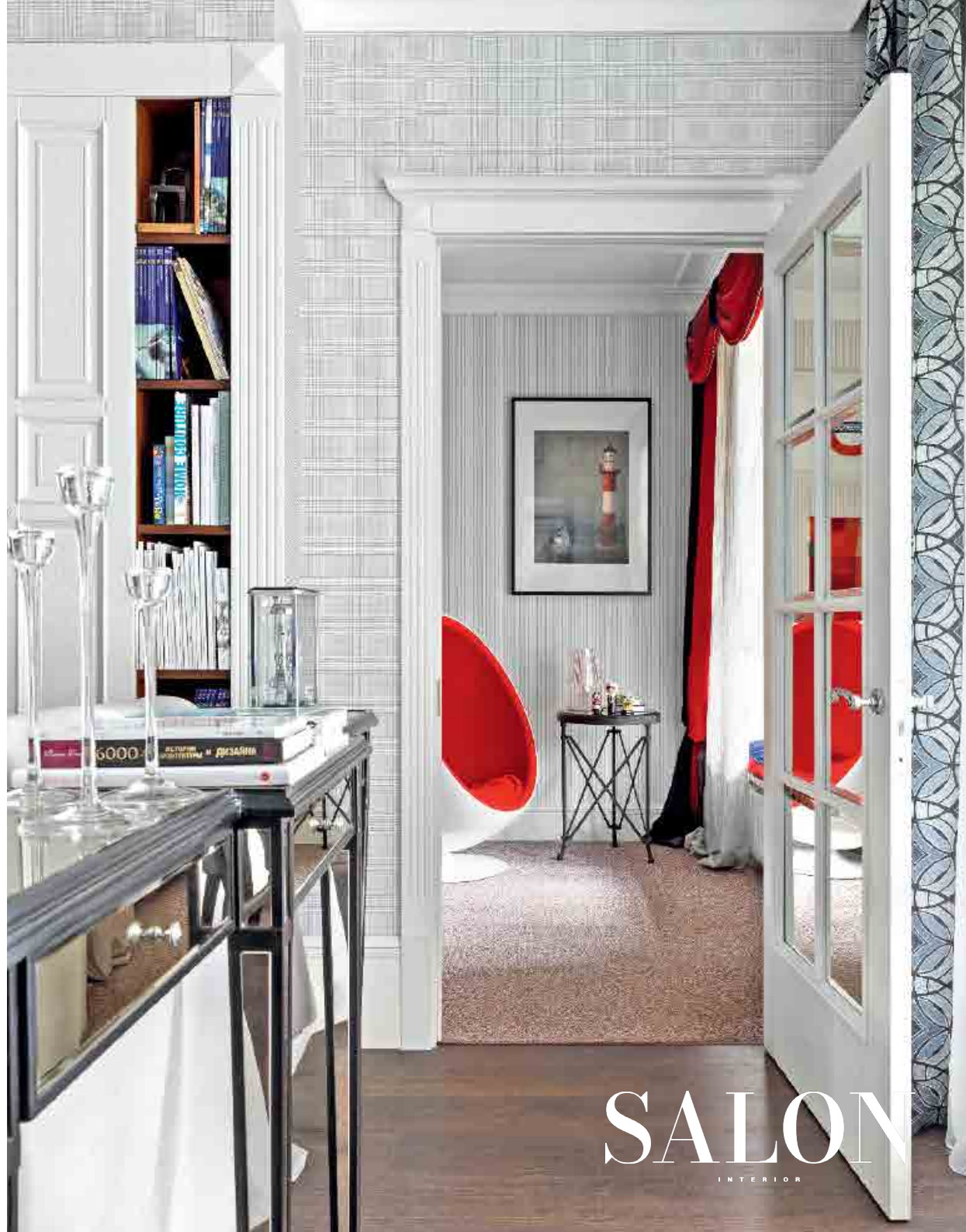
Сайт Salon.ru — это всегда свежие новости и актуальные события в архитектурной среде, мировые выставки декора, обзоры аксессуаров, архитектурных стилей, исторические здания, интервью с мировыми звездами в области дизайна интерьеров, ландшафтные и флористические решения. Все публикации призваны максимально информировать взыскательного читателя об увлекательном и творческом мире частной архитектуры и дизайна.



НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

Бренд SALON-interior — лидер рынка интерьерных изданий премиум-сегмента

- Авторитетный, влиятельный, престижный, известный
- Самая большая аудитория среди интерьерных медиа премиум-сегмента в России
- Читатели журнала и посетители сайта — **состоятельные и образованные** люди. Ведут активный образ жизни, выбирают престижные статусные марки
- Эффективные и экономически **выгодные** рекламные носители



SALON
INTERIOR

РЕКЛАМА В ЖУРНАЛЕ SALON-INTERIOR

Расценки на рекламу

Размер в долях полосы	Размеры с полями	Размеры под обрез	Стоимость (РУБ.)*
1/1	—	215X295 (+5 мм)	723 000
ОБЪЯВЛЕНИЯ РЯДОМ С РЕДАКЦИОННОЙ КОЛОНКОЙ (ПРАВАЯ), СОДЕРЖАНИЕМ (ПРАВАЯ), СЛОВОМ РЕДАКТОРА (ПРАВАЯ)			
1/1	—	215X295 (+5 мм)	811 000
ОБЪЯВЛЕНИЯ В РУБРИКЕ «ДЕКОР»**			
1/1	—	215X295 (+5 мм)	434 000
1/2	195x135/95X275	215X145/105X295 (+5 мм)	321 000
1/3	—	71x295 (+5 мм)	216 000
ОБЪЯВЛЕНИЯ НА РАЗВОРОТЕ			
II стр. обл. + 1/1 (первый разворот)	—	2 X (215X295 +5мм)	1 567 000
2-й разворот	—	2 X (215X295 +5мм)	1 390 000
3-й разворот	—	2 X (215X295 +5мм)	1 318 000
2/1	—	2 X (215X295 +5мм)	1 141 000
ОБЪЯВЛЕНИЯ НА ОБЛОЖКЕ			
III стр. обл	—	215X295 (+5 мм)	900 000
IV стр. обл	—	215X295 (+5 мм)	1 518 000
ОБЪЯВЛЕНИЯ В АДРЕСНОМ БЛОКЕ			
1/16 (цветная)	45X65	—	52 000
1/16 (ч./б.)	45X65	—	32 000
1/32 (ч./б.)	45X32	—	16 000
Адрес (до 210 символов)			11 700

* Цены указаны без учета НДС.
**Цены действительны только для профильных рекламодателей

Гарантированное размещение в конкретном месте — стоимость объявления увеличивается на 10%.

Рекламным агентствам предоставляется скидка 15% на модульную рекламу от 1/4 и выше.

Возможные скидки (для одного клиента)

ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ДОГОВОРА НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА ПРОДОЛЖИТЕЛЬНЫЙ ПЕРИОД***										
Количество номеров	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Скидка	3%	4%	5%	6%	7%	8%	9%	10%	11%	

ПРИ ЕДИНОВРЕМЕННОЙ ОПЛАТЕ РЕКЛАМНОЙ ПЛОЩАДИ В НЕСКОЛЬКИХ НОМЕРАХ***										
Количество номеров	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Скидка	4%	6%	8%	10%	12%	14%	16%	18%	20%	22%

ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ НЕСКОЛЬКИХ ПУБЛИКАЦИЙ В НОМЕР****				
Количество публикаций	2	3	4	5 и более
Скидка	4%	6%	8%	10%

*** — скидки взаимоисключающие;
**** — от одной фирмы при разнице в площади объявлений не более чем в 2 раза.

Сроки

Номер журнала	Бронирование / отмена	Сдача номера	В продаже
02/2023	09.01.2023	16.01.2023	31.01.2023
03/2023	03.02.2023	10.02.2023	25.02.2023
04/2023	06.03.2023	13.03.2023	28.03.2023
05/2023	03.04.2023	10.04.2023	25.04.2023
06/2023	28.04.2023	05.05.2023	23.05.2023
07–08/2023	05.06.2023	09.06.2023	27.06.2023
09/2023	31.07.2023	07.08.2023	22.08.2023
10/2023	04.09.2023	11.09.2023	26.09.2023
11/2023	02.10.2023	09.10.2023	24.10.2023
12/2023	30.10.2023	06.11.2023	21.11.2023
01/2024	27.11.2023	04.12.2023	19.12.2023



SALON
INTERIOR

РЕКЛАМА НА САЙТЕ SALON.RU

Медийная реклама на сайте

Формат размещения	Место размещения	CPM (руб.)
Desktop		
Billboard 100%х250	все страницы	1 000
300х600		1 000
П-брендирование		1 200
П-брендирование + 300х600		1 400
300х250	внутри редакционных материалов	1 000
interscroller (parallax)		1 000
Mobile		
100%х250/300х250	внутри редакционных материалов	1 000
interscroller (parallax)		1 000
Fullscreen	все страницы	1 000
Catfish низ экрана		900
Desktop+Mobile		
300х250	внутри редакционных материалов	1 000
interscroller (parallax)		1 000
Inread Video		1 000

Наценки

Вид таргетинга	Наценка
Гео: Москва , Санкт-Петербург	35%
Гео: остальные города	15%
Раздел	15%
Частота менее F=3	15%
Соц. дем.	20%
Интересы	по запросу

Сезонный коэффициент

Сезон	Коэффициент
Январь - Февраль	1,00
Март - Апрель	1,15
Май - Август	1,00
Сентябрь - Декабрь	1,15

Рекламные статьи на сайте

Формат	Стоимость, руб.	Просмотры, гарантия	Примечание
Нативная статья	160 000+8 000 продакшн*	от 3 000	Написание и размещение материала 3 500 - 5000 знаков. Анонсирующие баннеры включены.
Статья с брендированием	165 000+8 000 продакшн*	от 3 000	Написание и размещение материала 3 500 -5000 знаков. Анонсирующие баннеры включены. Баннеры для брендирования предоставляет клиент.
Новость/Событие	80 000		Размещение материала клиента до 1 500 знаков. Написание не включено.

Стандартные спецпроекты

Формат	Размер	Охват	Период анонсирования	Стоимость продакшн*, руб	Стоимость размещения, руб	Итого стоимость проекта, руб
История	Пакет S	8,500	по запросу	50,000	450,000	500,000
	Пакет M	12,500		50,000	675,000	725,000
	Пакет L	16,500		50,000	900,000	950,000
Тест	Пакет S	8,500		25,000	450,000	475,000
	Пакет M	12,500		25,000	675,000	700,000
	Пакет L	16,500		25,000	900,000	925,000
Геймификатор	Пакет S	8,500		20,000	450,000	470,000
	Пакет M	12,500		20,000	675,000	695,000
	Пакет L	16,500		20,000	900,000	920,000
Кликер	Пакет S	8,500		15,000	450,000	465,000
	Пакет M	12,500		15,000	675,000	690,000
	Пакет L	16,500		15,000	900,000	915,000

Социальные сети

Место размещения	Охват	Стоимость размещения, руб
Размещение поста: ВК, Telegram	40,000	115,000
Конкурс* (*призы и отправка призов в стоимость не входит): * конкурсный пост * анонс конкурса в истории во ВК * анонс конкурса в ТГ * анонс конкурса на сайте * пост с результатами конкурса в ВК	65,000	180,000

Все цены указаны без учета НДС (20%).
Минимальная стоимость заказа 35 000 руб. до НДС.
Прайс-лист действителен до 31.12.2023
* На продакшн скидки не распространяются



SALON
INTERIOR

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

+7 (495) 797-4560

Директор по рекламе
МАРИЯ КАМЕНСКАЯ
m.kamenskaya@lvls.ru

Направление
HOME & GARDEN:

Менеджер по рекламе
АНДРЕЙ СЫПЧЕНКО
a.sypchenko@lvls.ru

Менеджер по рекламе
НАТАЛЬЯ ЖОГИНА
n.zhogina@lvls.ru

Менеджер по рекламе
КАРИНА САРКИСЯН
k.sarkisyan@lvls.ru

ОТДЕЛ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ
+7 (495) 797-4560 доб. 2211



SALON
INTERIOR