



30 ЛЕТ SALON INTERIOR



Авторитетное российское издание
по архитектуре и дизайну

О чем пишем



Лучшие проекты профессиональных дизайнеров и архитекторов.



Подборки с новинками известных производителей мебели, аксессуаров и интерьерного декора.



Подборки с лучшими идеями для интерьеров из проектов российских и зарубежных дизайнеров.



Советы профессионалов: экспертные рекомендации по обустройству дома и мнение о работе дизайнера.



Интерьеры люксовых отелей и яхт.



Интерьеры мировых знаменитостей.



Аудитория в цифрах



226 000

Пользователей



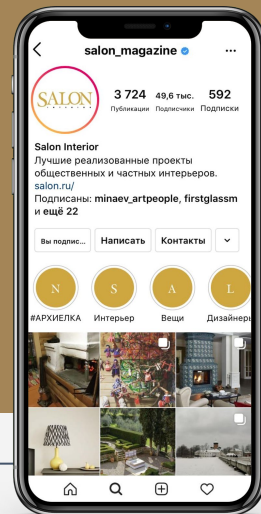
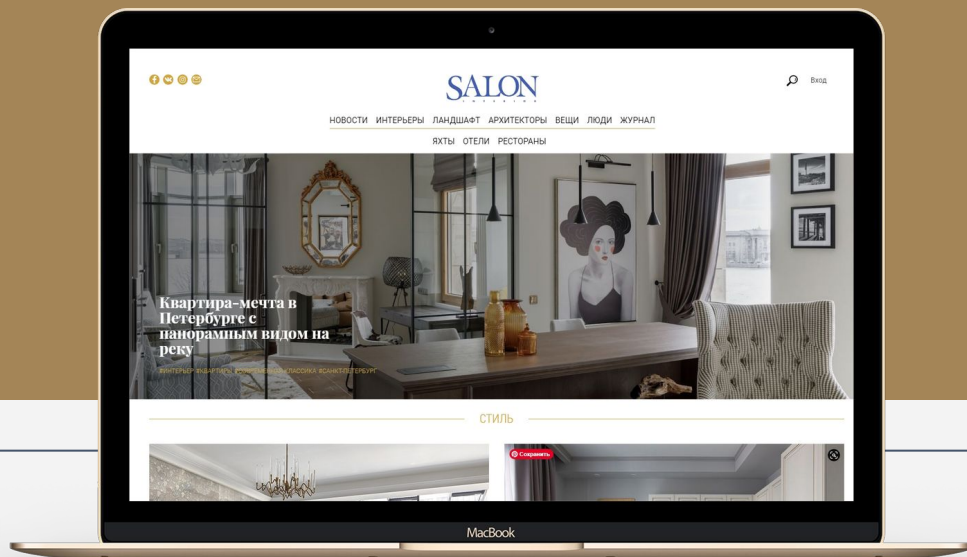
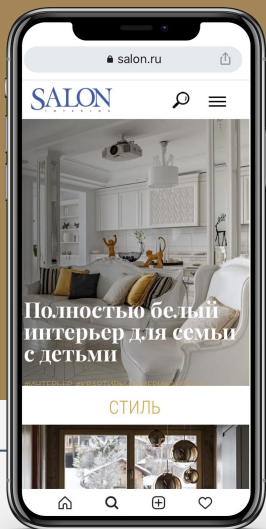
385 000

Просмотров



160 000

Подписчиков в соцсетях



По данным на Август 2024

Портрет аудитории

83%

женщины

17%

мужчины

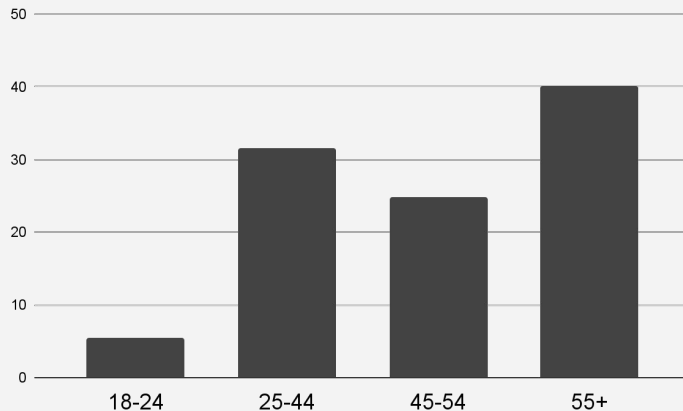
23%

из Москвы
и области

81%

из России

Возраст



12% desktop



88% mobile+tablet

По данным Яндекс Метрики
за август 2024

Рекламные возможности



Статьи



Специальные
форматы



Спецпроекты



Медийная
реклама



Реклама
в соцсетях



Рассылки



Тестирование
продукции



Интервью



Видеообзоры



Размещение 360

Статьи

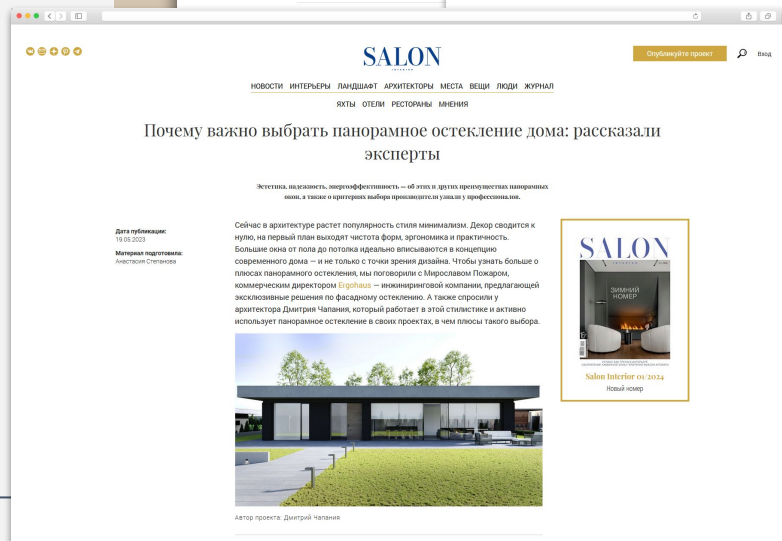
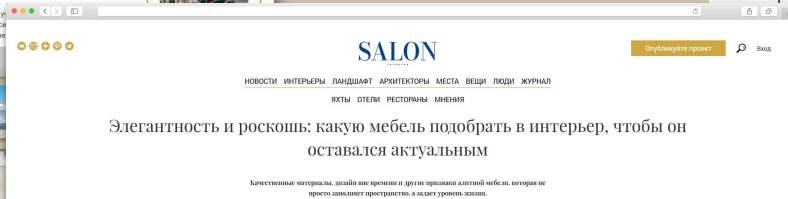
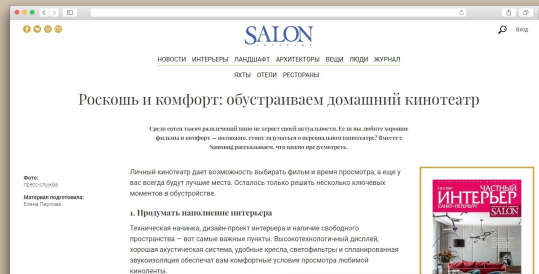
Нативная статья

Материал, написанный с соблюдением стилистики и тематики площадки, в который органично интегрирован бренд рекламодателя. Контент, который может быть интересен читателям и после окончания периода анонсирования.

Рекламная публикация

В основе материала – рассказ о товаре, услуге или событии рекламодателя.

СМОТРЕТЬ НА САЙТЕ

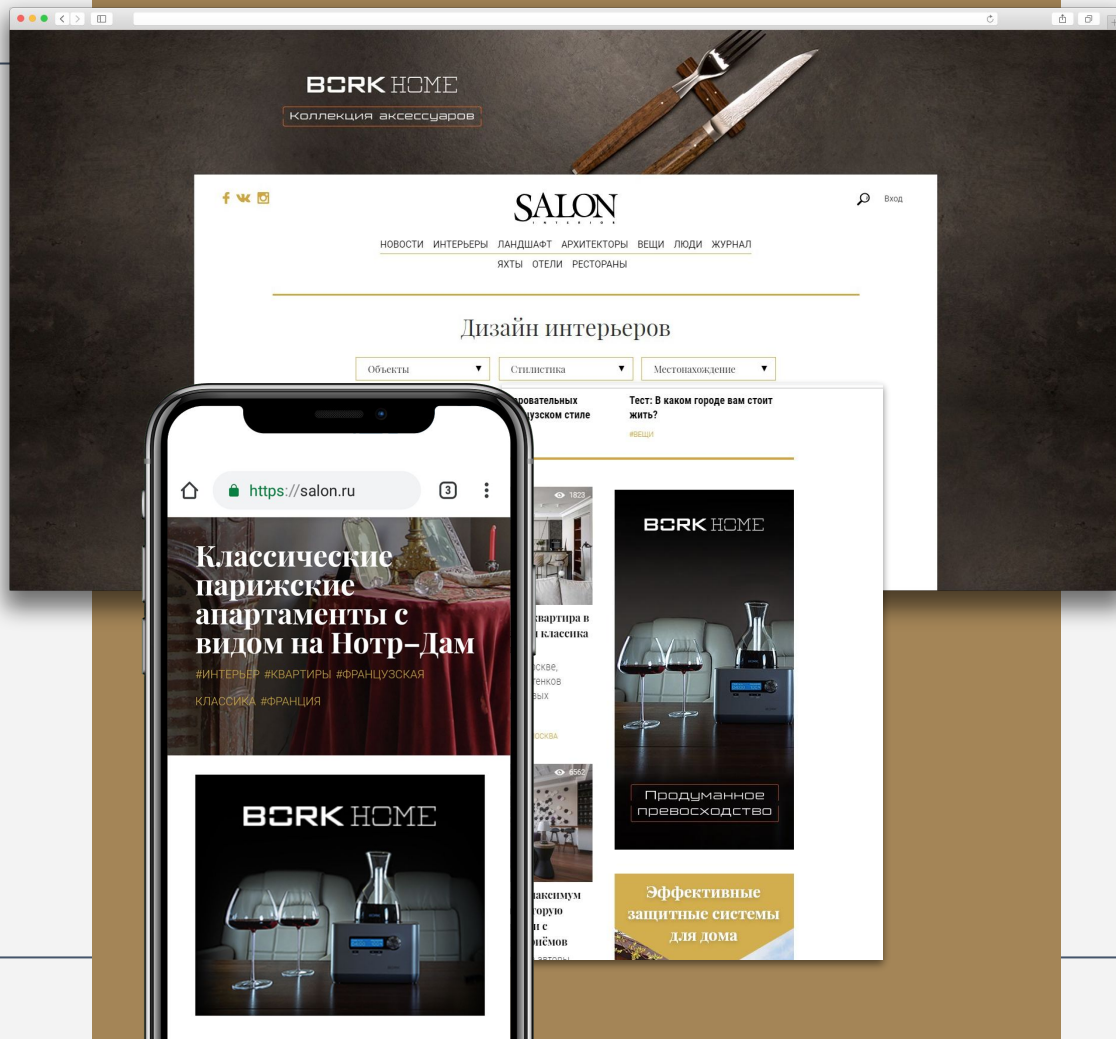


Медийная реклама

Максимальный охват с таргетированием
на целевую аудиторию

У вас новый продукт или услуга? Мы разместим
ваши рекламные баннеры на нашем сайте,
чтобы наши читатели как можно скорее узнали
о них.

А если понадобится, поможем разработать
креативы.



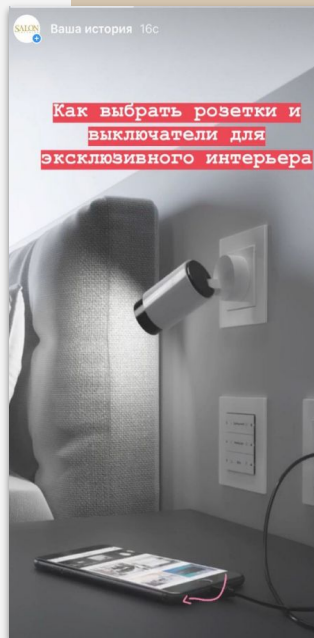
Реклама в соцсетях

Привлечение аудитории в популярных каналах коммуникации

Различные виды активностей в соцсетях с гарантированно широким охватом для продвижения ваших продуктов: конкурсы, викторины, промо-посты, дополнительное анонсирование вашего специального проекта или нативного материала.

 18 200  19 500

 21 700  11 700



Видео

Полный цикл — от идеи и исполнения до продвижения

Съемка и продвижение видео среди целевой аудитории на сайте и в соцсетях

СМОТРЕТЬ НА САЙТЕ

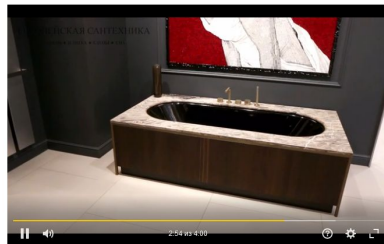
Где найти все необходимое в любом актуальном проекте

В Москве расположен отдел, где представлена продукция оборудования, плитки и керамической коллекции. Второй этаж и там представлена новая ванная комнаты и других материалы даже для об

Контакты шоурума:

Ленинский пр-т, 24
+7 (495) 114 54 48
sales@san4u.ru
www.san4u.ru

Подробнее о том, какие интересные и модные решения для ванной есть у бренда «Европейская Сантехника», Анна Сахарова рассказала в видео:



Поделитесь с друзьями



Реставрация деревянной фактуры дерева
коричневой окраской с другими способами
обработки - красивым современным
покрытием, мебелью более темных тонов.

Авторы проекта: Елена Токмачева,
Кати Рыкова, Петерис Лаушка-
Ловчик, Екатерина Вислова
(архитектурное бюро «Альба»
Дизайн).

Для пола подходят только твердые породы дерева, хотя и между ними есть
разница. Тик, например, по твердости сродни камню или керамике. А вишня и клен
относятся к наиболее мягким породам. Но выбор той или древесины строится не
на плотности и износостойкости (все виды из тех, которые уже предлагает
компания-поставщик, годятся), а на особенностях рисунка, фактуры, цветовой
гаммы, то есть дизайнерских характеристиках материала. Дерево создает «живую
картину» и способно подчеркнуть те или иные художественные стороны
интерьера, обыграть его характер.

ГЮЛЯ АХМЕТШИНА
АРХИТЕКТОР, СОЗДАТЕЛЬ
ОСНОВАТЕЛИ БЮРО ИРHOUSE
GULIAAKHMETSHINA

0:00 из 5:50

Поделитесь с друзьями

Мне нравится

Facebook, Twitter, Telegram

Рассылки

Регулярная рассылка
для профессионалов отрасли (дизайнеры,
архитекторы) и конечных потребителей

Нативная интеграция в рассылку,
информационная поддержка, баннеры.

7100 писем



Зеленое строительство

6

Алюминий — один из самых экологичных материалов с точки зрения производства, транспортировки и эксплуатации. Он оставляет низкий углеродный след, подходит для вторичной переработки, легко утилизируется. Кроме того, металл сам по себе не содержит вредных примесей. Поэтому именно он используется в [панорамных системах Vizio](#): алюминиевые створки получаются легкими, но прочными, и подходят для зеленого строительства.

Слияние лаконичности и модных тенденций

7

Панорамное остекление идеально вписывается в сегодняшний тренд на минимализм: четкие линии, простые объемы и ничего лишнего. В то же время все это — характеристики дизайна вне времени. Лаконичность и внимание к деталям не выйдут из моды. Конструкция [панорамных окон Vizio](#) продумана до миллиметра, каждый элемент интегрируется в отделку, обеспечивая пространству безупречную визуальную чистоту.



Присоединяйтесь!

Станьте частью профессионального сообщества архитекторов и дизайнеров интерьера в нашем [Telegram канале](#).

[отписаться](#)

30 лет
SALON
INTERIOR

НАШИ НОВОСТИ

7 ПРИЧИН ВЫБРАТЬ ПАНОРАМНОЕ ОСТЕКЛЕНИЕ ДОМА

Большие окна наполняют комнаты светом и связывают интерьер с окружающей природой. Но это далеко не все. Рассказываем о преимуществах широкоформатного остекления и о первой российской панорамной системе премиум-класса.



Много света в доме

1 Дом, созданный естественным светом — более здоровый, уютный, экономит теплое отопление, — становится по-настоящему уютным. Чем больше площадь остекления, тем лучше освещенность, потому что именно так природные световые конструкции. Уникальная система Vizio от Ergonova включает широкоформатные створки высотой до 6,5 метров. А минималистичный широкий профиль шириной от 20 мм не отвлекает от пейзажа за окном.



но создавать в нем только внутреннюю атмосферу тепла до потолка и воды, визуально она между двумя и ва

звать современней интерьер, тщательно или — идеальная стилистика, которая в своем оформлении играет двойную роль.



Энергоэффективность

4 Сейчас активно развивается строительство энергоэффективных домов. Их концепция предполагает минимум энергозатрат, и ключевую роль в этом играют панорамные стеклопакеты в сочетании с большой площадью остекления. Вместе они позволяют по максимуму использовать солнечную энергию для освещения и нагрева дома. Для решения на основе передового мирового опыта — на дилемме между под наш климат. Так, в панораме появились двухкамерные стеклопакеты шириной до 60 мм, которые не только самые сильные морозы и сохраняют дом теплым.

Уникальность

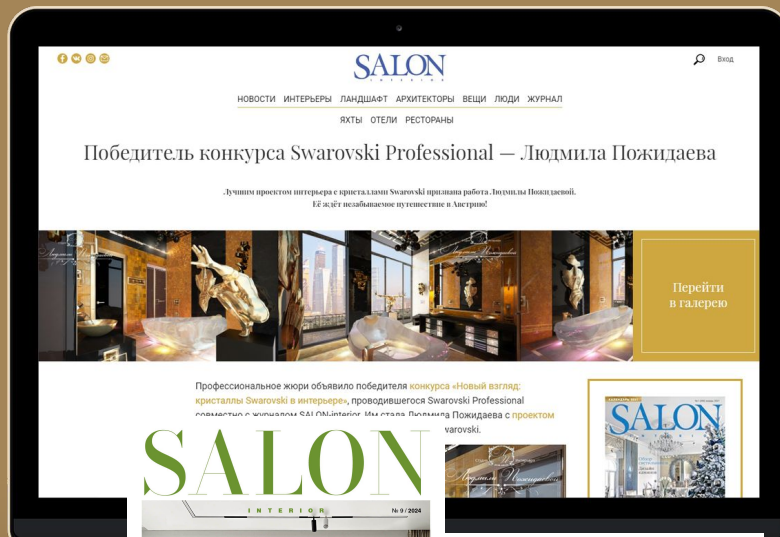
5 Панорамное остекление — сложная и продуманная конструкция. Благодаря собственным технологиям и опыту монтажа компания Ergonova предлагает как готовые, так и индивидуальные решения с панорамным остеклением. Многолетний конструктивный опыт, обучение у мировых специалистов и строгий отбор поставщиков позволяют реализовать самые сложные и нестандартные задачи для любых проектов.

Размещение 360

Кросс-медийные кампании
для максимального охвата

Комплексное продвижение вашего бренда
среди нашей аудитории на различных
ресурсах: сайт salon.ru, журналы «Salon
interior», «Salon interior UAE», социальные
сети, мероприятия.

СМОТРЕТЬ ПРИМЕР





Контакты рекламного отдела

online@burda.ru

+7 (495) 797-4560